**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_факультета**  **(ФИО)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.28**

**ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

**Химки 2024 г.**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм по дисциплине *«ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ»*.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

Управления и экономики культуры

*наименование кафедры*

протокол № 1 от "02" сентября 2024г.

Заведующий кафедрой

Управления и экономики культуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Григорьева Е.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование кафедры подпись расшифровка подписи*

*Исполнители:*

Профессор кафедры  
управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

*должность подпись расшифровка подписи*

*должность подпись расшифровка подписи*

|  |
| --- |
| СОГЛАСОВАНО:  УМС факультета  Председатель УМС  *личная подпись расшифровка подписи* |

**Раздел 1. Перечень компетенций**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК-1  Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.. | ПК-1.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.  ПК-1.2  Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта  ПК-1.3.  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско- рекреационного проектирования.  ПК-1.4.  Формирует идею проекта, организует проектную деятельность | Знать | Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. |
| Уметь | Применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристкой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации. |
| Владеть | Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности. |
| 2 | ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | ПК-2.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  ПК-2.2  Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта  ПК-2.3  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта. | Знать | Теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ. |
| Уметь | Использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности. |
| Владеть | Навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.  Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов. |

**Описание показателей и критериев оценивания**

**ПК-1** Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

**Знать:** теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

**Уметь:** применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристкой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.

**Владеть:** навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.

**ПК-2** Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

**Знать:** теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ.

**Уметь:** использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности.

**Владеть:** навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыков и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС | Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4) | Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программы дисциплины (раздел 6) | Показатели оценивания | Критерии оценивания и оценочная шкала |
| **ПК – 1**  **ПК – 1; ПК-2**  **ПК – 1; ПК-2**  **ПК – 1; ПК-2** | РАЗДЕЛ 2:  Стратегический подход в совершенствовании деятельности организации и предприятия туризма  Жизненный цикл инноваций и управление технологическими разрывами  Инновационные стратегии развития организации  РАЗДЕЛ 3:  Разработка и реализация проектов нововведений  Методы генерирования идей  Управление проектами  Интеллектуальная собственность  РАЗДЕЛ 4:  Социальные аспекты инноваций  Человеческий фактор в инновационной деятельности  Модели управления изменениями в организации туризма  РАЗДЕЛ 5:  Современные тенденции совершенствования деятельности организаций туризма  Особенности инновационных выставок  Концепция построения взаимоотношений предприятия с потребителями | Анализ информации по теме, опрос  Опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме  Доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос, доклад-презентация  тестирование | Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике | Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам |
| **ПК – 1; ПК-2** | Форма промежуточной  аттестации – зачет с оценкой | по билетам | отлично/хорошо/  удовлетворительно/  зачтено/не зачтено неудовлетворительно |  |

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

***2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине***

Тестирование проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 25 -и заданий, задания теста студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 40 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет

Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:

Критерии оценки теста

Один вопрос – равняется 1 баллу

Шкала оценивания

23 – 25 баллов «отлично» /зачтено

18- 22 баллов «хорошо»/зачтено

10 -17 баллов «удовлетворительно»/зачтено

Менее 10 баллов «неудовлетворительно»/не зачтено

***Тест для проверки знаний по дисциплине***

**Тест**

**1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?**

А. Минимизация громоздких математических вычислений

Б. Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска

В. Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

**2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:**

А. Содействие в подборе финансовых услуг

Б.Точка безубыточности

В. Безрисковая зона

Г. «Белое пятно» управления

**3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.**

А. Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой

Б. Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность

В. Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

**4. Диффузия инноваций – это:**

А. Способность к генерированию инновационных решений

Б. Продажа объектов интеллектуальной собственности

В. Распространение и тиражирование инноваций

**5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?**

А. В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков

Б. В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления

В. В определении критериев рисков

**6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?**

А. Состав исполнителей

Б. Целевая направленность

В. Сроки, ресурсы, исполнители

**7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:**

А. Альтернативность при принятии инновационных решений

Б. Неопределенность течения инновационных процессов

В. Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

**8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.**

А. Данный товар никем не запатентован ранее

Б. У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя

В. В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

**9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:**

А. Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов

Б. Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков

В. Идеи; песни; картографическая продукция

**тест 10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?**

А. Международное агентство по защите авторских прав

Б. Всемирная организация интеллектуальной собственности

В. Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

**11. Основными характеристиками изобретения являются:**

А. Полезность для широких слоев общества, инновационность

Б. Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень

В. Уникальные технические характеристики, оригинальность

**12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:**

- Ортогональных треугольников

- Мальтуса

+ Монте-Карло

**13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.**

А. Проведение маркетинговых и рыночных исследований

Б. НИОКР по созданию продукта

В. Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

**14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?**

А. 10 лет

Б. 25 лет

В. 2 года

**15. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?**

А. Распределение Пуассона

Б. Распределение Бернулли

В. Распределение Гаусса

**16. Что такое бутлегерство?**

А. Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта

Б. Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер

В. Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

**17. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковой отдел (подразделение) предприятия?**

А. Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.

Б. Является тайным и/или засекреченным производством

В. Является специализированным и автономно управляемым производством

**18. Операционная инноватика преследует цель:**

А. Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации

Б. Решения крупномасштабных инновационных проблем организации

В. Исследования новейших технологий

**19. Составными частями инновационной среды предприятия являются:**

А. Инновационные идеи и инновационный климат

Б. Инновационный капитал и инновационные идеи

В. Инновационный климат и инновационный потенциал

**20. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.**

А. Отраслевые, корпоративные, цеховые

Б. Государственные, региональные, отраслевые

В. Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

**21. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:**

А. Исследования глубины и ширины целевого рынка

Б. Разработки инновационного плана

В. Поисковых научно-исследовательских работ

**22. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.**

А. Образование, наука, экономика, технологии

Б. Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения

В. Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

**23. Левередж в инновационной деятельности – это:**

А. Вспомогательный элемент управления рисками

Б. Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия

В. Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей

**24. Рутинизация технологии – это … стадия жизненного цикла технологической инновации.**

А. Третья

Б. Четвертая

В. Пятая

**25. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?**

А. Теория цикличности общественного развития

Б. Теория промышленно-капиталистических циклов

В. Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности

**2.1.2. Вопросы для опроса:**

Опрос проводится в учебной аудитории устно, вопросы студенты получают от преподавателя, время на подготовку 15 минут. Опрос проводится в течение 45 минут. Время ответа на вопрос 5-6 минут. При выполнении опроса недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет.

*Раздел 2 Тема 3. Жизненный цикл инноваций и управление технологическими разрывами*

3.1 Жизненный цикл услуги/продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации.

3.2 Управление технологическими разрывами.

3.3 Трудности определения момента перехода организации на новую технологию.

3.4 Факторы, определяющие переход на новую технологию.

3.5 Преимущество «наступающих». Инновационные возможности.

3.6 Особенности инноваций, основанных на новых знаниях.

*Раздел 2 Тема 4. Инновационные стратегии развития организации*

4.1 Оценка положения предприятия на рынке.

4.2 Анализ и оценка внешней среды.

4.3 Управленческое обследование сильных и слабых сторон предприятия.

4.4 Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации.

4.5 Формирование главной цели и ее стратегических альтернатив.

4.6 Выбор стратегии.

4.7 Виды инновационных стратегий.

*Раздел 3 Тема 7. Интеллектуальная собственность*

7.1 Понятие интеллектуальной собственности.

7.2 Объекты права интеллектуальной собственности.

7.3 Место и роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии, социально-культурной сферы.

7.4 Промышленные образцы, товарные знаки, фирменное наименование как средство формирования фирменного стиля.

7.5 Порядок разработки и защиты.

*Раздел 5 Тема 10. Особенности инновационных выставок*

10.1 Научно-технические новинки, представленные на выставках.

10.2 Инновационный характер выставки и ее инфраструктуры.

10.3 Управление выставочной деятельностью.

10.4 Внешние и внутренние эффекты инновационных выставок

**Оценивание выполнения опроса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота выполнения; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос |
| *Хорошо/зачтено* | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др. |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст ответа со стилистическими и орфоэпическими ошибками. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | На поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях). |

**2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня**

**Подготовка доклада-презентации очная/заочная форма обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел программы | Форма  работы | Самостоятельная работа в часах |
| Раздел 3.  Тема 6. Управление проектами  Раздел 4  Тема 9. Модели управления изменениями в организации туризма  Раздел 5.  Тема 11. Концепция построения взаимоотношений предприятия с потребителями | Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация | 4 часа  4 часа  4 часа |

*ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА - ПРЕЗЕНТАЦИИ*

1. Определение понятий "инновация" или "нововведение".

2. Основные черты нововведений: рыночная и научно-техническая новизна.

3. Приоритет рыночной новизны.

4. Нововведения в узком и широком смысле.

5. Источники нововведений и инновационный процесс.

6. Модели инновационного цикла.

7. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества).

8. Особенности инновационного цикла.

9. Времяемкость инноваций.

10. Скорость диффузии нововведений.

11. Непрерывность инновационного процесса.

12. Примеры инноваций. Экономические и социальные результаты инноваций.

13. Отличия инновационных процессов от рутинной деятельности.

14. Фазы инновационного процесса.

15. Функции инновационного менеджмента.

16. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, патиенты, эксплеренты, коммутанты.

17. Роль организационной культуры в осуществлении инноваций.

18. Некоторые аспекты организации инновационного процесса на примере деятельности конкретных фирм.

19 Стратегический подход – основа управления инновациями.

20. Оценка положения предприятия на рынке. Франчайзинговое турагентство.

21. Оценка положения предприятия на рынке. Нишевый туроператор.

22. Оценка положения предприятия на рынке. Туроператор массового туризма.

23. Оценка положения предприятия на рынке. Организатор экскурсионного обслуживания.

24. Оценка положения предприятия на рынке. Организатор анимационного обслуживания в отеле.

25. Оценка положения предприятия на рынке. Организатор транспортного обслуживания.

26. Оценка положения предприятия на рынке. Нишевое турагентство.

27. Оценка положения предприятия на рынке. Сетевое агентство.

28. Оценка положения предприятия на рынке. Агентство по продаже круизов.

29. Оценка положения предприятия на рынке. Агентство по продаже туров активного туризма.

30. Оценка положения предприятия на рынке. Туроператор молодёжного и детского туризма.

31. Оценка положения предприятия на рынке. Туристский информационный центр

32. Анализ и оценка внешней среды.

33. Управленческое обследование сильных и слабых сторон предприятия.

34. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации.

35. Формирование главной цели и ее стратегических альтернатив.

36. Выбор стратегии инновационного развития.

37. Виды инновационных стратегий.

38. Наступательные и стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии.

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой в области географии туризма, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего специалиста.

*Требования к оформлению доклада*

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

•глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;

• критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу,

подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;

• хорошо продумать и составить подробный план доклада;

• сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

• тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

• сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;

• подготовить презентацию или иллюстрации на тему доклада.

**Критерии оценки доклада-презентации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1.Соответствие содержания доклада заявленной теме;  2. Степень раскрытия темы;  3. Умение доступно и понятно передать содержание доклада в виде презентации;  4. Ответы на вопросы  5. Точность изложения, свободное владение материалом, культура речи, умение привлечь внимание аудитории, лаконичность.  6. Актуальность источников информации. | Содержание доклада полностью соответствует заявленной теме и в полной мере ее раскрывает, материал изложен логично и доступно, на основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали, все источники информации актуальны, ответы на вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Хорошо/зачтено* | Содержание доклада за исключением отдельных моментов соответствует заявленной теме но раскрывает ее не в полном объеме, в отдельных случаях нарушена логика изложения материала, на основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но неясны детали, все источники информации актуальны, ответы не на все вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика большей частью соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме, раскрыта малая часть темы, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь частично соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Содержание доклада не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь не соответствует пункту 5 (показатели). |

**Практические задания (Раздел 2. Тема 3)**

1. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (туристский информационный центр)
2. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (экскурсионное агентство)
3. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (сетевое турагентство)
4. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (туроператор массового выездного туризма)
5. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (нишевый туроператор)
6. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (туристский агрегатор бронирований)
7. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (организация экскурсионного обслуживания)
8. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (информатизация обслуживания на предприятии культурно-досуговой деятельности)
9. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (средство размещения)
10. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (предприятие питания)
11. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (авиакомпания)
12. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (автотранспортное предприятие)

**Критерии оценивания практической работы:**

**Отлично:** практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

**Хорошо:** практическая или самостоятельная работа выполнена студентами в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Использованы указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

**Удовлетворительно:** практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (дана возможность доделать работу дома). Студент показал знания теоретического материала, но испытывали затруднения при самостоятельной работе со статистическими материалами.

**Неудовлетворительно:** выставляется в том случае, когда студент оказался не подготовленным к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

**2.4. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой**

Зачет с оценкой является итоговой оценкой полученных знаний студентом. Студентам заранее выдается перечень вопросов для самостоятельной подготовки, состоящий из 32 вопросов. Во время зачета студент вытягивает один билет, состоящий из 2 вопросов. Далее следует самостоятельная подготовка к ответу, без использования дополнительной литературы или сети Интернет. Время для подготовки – 15 минут. После подготовки следует устный ответ на данные вопросы. Время ответа 5 минут на один вопрос и 5 минут на второй. При необходимости, преподавателем могут быть задано до двух дополнительных вопросов.

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Содержание понятия «развитие». Формы развития и их особенности.
2. Характеристика понятия «социально-экономическое развитие». Показатели, позволяющие оценить социально-экономическое развитие общества.
3. Концепция устойчивого развития и его особенности.
4. Характеристика мировых тенденций развития науки и техники.
5. Особенности структурных изменений в экономике развитых стран под влиянием научно-технической революции.
6. Особенности современного развития науки. Наукоемкие технологии.
7. Определение понятий «инновация». Условия, когда новая идея становится нововведением.
8. Рыночная и научно-техническая новизна инновации.
9. Источники инноваций.

10. Инновационный процесс, его характеристика и особенности.

11. Этапы и стадии инновационного цикла.

12. Виды стратегий в инновационной деятельности.

13. Особенности наступательной стратегии.

14. Инновационные программы предприятий: содержание, порядок подготовки, примеры.

15. Критерии оценки и отбора инновационных проектов.

16. Планирование реализации инновационных проектов.

17. Управление проектами: содержание деятельности и основные принципы.

18. Контроль за ходом реализации инновационного проекта*.*

19. Характеристика жизненного цикла технологии (продукции/услуг).

20. Управление параметрами жизненного цикла продукции/услуг.

21. Меры по развитию существующей продукции/услуг.

22. Подходы к внедрению нового продукта/услуг на рынок.

23. Зависимость между затратами на улучшение продукта (или технологии) и полученными результатами.

24. Объективные пределы развития технологий и технологические разрывы.

25. Управление технологическими разрывами: понятие и содержание деятельности.

26. Действия фирм в период приближения к пределу своей технологии.

27. Факторы, затрудняющие переход к новой технологии (новому продукту).

28. Функциональные роли персонала в инновационной деятельности.

29. Методы генерирования идей.

30. Роль лидера в инновационной деятельности.

31. Модели управления изменениями в организации.

1. Виды обучения персонала.

**Оценивание ответа на зачете (с оценкой)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *4-балльная шкала* | *Показатели* | *Критерии* |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота ответа, последовательность и логика изложения; 2. Правильность ответа, его соответствие формируемым компетенциям; 3. Действенность знаний, способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры; 4. Осознанность излагаемого материала; 5. Соответствие нормам культуры речи; 6. Самостоятельность 7. Качество ответов на вопросы | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. |
| *Хорошо/зачтено* | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком. |
| *Удовлетворительно/зачтено* | ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии. |

**Основная литература**:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433773 (дата обращения: 22.03.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445196 (дата обращения: 22.03.2020).
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457376 (дата обращения: 22.03.2020).

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: http://минобрнауки.рф/

2. Министерство культуры РФ https://www.mkrf.ru/

3. Департамент культуры г. Москвы http://kultura.mos.ru/

4. Портал ФГОС ВО http://fgosvo.ru/

5. Реестр профессиональных стандартов: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/

9. Консультант плюс. https://www.Consultant.ru/

10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/

11. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com/

12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

***Современные профессиональные базы данных:***

|  |  |
| --- | --- |
| **Портал** | **Название** |
| www.turist.ru | Портал для туристов |
| www.travelwind.ru | Портал для любителей путешествий |
| www.travel.ru | Все о туризме и путешествиях |
| www.tonkosti.ru | Каталог «Тонкости продаж». Электронный помощник турагента |
| www.votpusk.ru | Российский туристический сервер |
| www.turizm.ru | Каталог путешествий |
| www.tury.ru | Сервер путешествий для туристов и турфирм |
| www.kurortmag.ru | Курортный магазин. Единая курортная сеть по России и Ближнему Зарубежью |
| www.tours.ru | Туристический сервер путешествий «100 дорог» |
| www.kuda.ru | Туристический портал сети бюро путешествий |
| www.profi.tury.ru | Туристическая система для профессионалов туризма |

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Рассмотрено на заседании кафедры *управления и экономики культуры*

*Протокол № 1 02.09.2024*